



اخبار صنعت خودرو

اخبار روز سایپا و

جدیدترین خبرهای خودرو داخلی و خارجی را در

اخبار صنعت خودرو بخوانید.

۲۳ شهریور ماه ۱۳۹۸

شماره ۱۶۴۶



عوامل سه گانه ای که می تواند باعث رشد سایپا شود

سایپا با انتشار گزارش مرداد ماه سبب شد تا بازار، تحول فروش را در این شرکت شاهد باشد. این تحول در فروش سبب اقبال به سهام شرکت و رشد قیمتی از یک سو و افزایش کف حمایتی در سهم از سوی دیگر شده است.

به گزارش سایپانیوز و به نقل از بورس ۲۴، سایپا با گزارش مرداد ماه نشان داد با سرعت در حال تکمیل و تولید خودرو به منظور پاس کردن تعهدات پیش فروشی خود است؛ به طوری که در خبرها آمده است شرکت وعده داده تا پایان نیمه اول سال تمام تعهدات خود را در سال ۹۷ پاس خواهد کرد.

این امر یک نکته مهم دارد، در نیمه دوم سال شاهد فروش عمده محصولات شرکت با قیمت های جدید بوده و گزارشات نیمه دوم سال در سایپا متفاوت از نیمه اول خواهد بود.

در کنار تحول در تولید و فروش، برنامه افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی سایپا از تجدید ارزیابی هم جدی تر دنبال می شود و بازار به شرکت هایی که از این محل افزایش سرمایه دارند روی خوشی نشان می دهد.

اما سومین عامل، توجه سایپا به آگهی های بالا است. آگهی هایی که نشان می دهد سایپا در مسیر بسیار درستی قرار گرفته است. فروش دارایی هایی که شامل املاک و شرکت های زیر مجموعه است، چند تاثیر مهم بر شرکت دارد:

اول سبب شناسایی سود فروش در مرحله اول خواهد شد. در مرحله دوم سبب ورود جریان نقدینگی سنگینی به شرکت می شود که این امر خود چندین مزیت دارد: ابتدا سبب افزایش توان مالی شرکت و افزایش تولید و فروش محصول شده و سپس باعث کاهش اخذ تسهیلات در شرکت و در نتیجه کاهش هزینه های مالی خواهد شد.

به طور قطع می توان گفت سایپا وارد مسیر نجات مالی شده است. فروش همه جانبه دارایی ها، سبب تحول شرکت شده و دو عامل، یعنی افت تولید و هزینه های مالی بالا، بهبود خواهد یافت و امیدهای زیادی را در این شرکت رقم خواهد زد.

اخبار خودرو داخلی

قائم مقام مدیرعامل سایپا خبر داد:

تحویل تمام خودروهای معوق سال ۹۷ تا پایان ماه آینده

قائم مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش گفت: سایپا تمام خودروهای معوق سال گذشته و تعهدات مرتبط با سال ۹۷ را تا پایان مهرماه به مشتریان تحویل خواهد داد. به گزارش سایپانیوز؛ مجید باقری افزود: با توجه به تکمیل و تجاری سازی تعداد زیادی از خودروهای دارای کسری قطعات و همچنین اجرای موفقیت آمیز طرح عبور مستقیم و تولید تمام محصولات سایپا به صورت کامل، تا پایان مهرماه همه تعهدات مربوط به سال ۹۷، تحویل داده خواهد شد.

وی گفت: خودروهای پرتیراژ قابل عرضه سایپا مشمول این طرح خواهند بود و ثبت نام کنندگان محصولات خانواده رنو، برلیانس و آریو که به دلیل بدعهدی و ترک ایران از سوی شرکای خارجی از خودروهای غیرقابل تولید هستند در صورت مشارکت در طرح تبدیل، خودروهای تبدیلی خود را تحویل می گیرند.

به گفته باقری در چندماه گذشته، بخشی از محصولات خانواده پراید و تیبا به دلیل کمبود تعدادی از قطعات پیشرفته، به صورت ناقص تولید می شد که این روند با تلاش مدیریت ارشد سایپا در حال حاضر به روال عادی بازگشته و موجب تسریع در تحویل خودروها شده است.

وی ادامه داد: سایپا به دلیل جایگزینی هر یک از محصولات برند مشترک با دو یا سه محصول قابل عرضه خود، با افزایش تعهدات در خصوص تعداد خودروهای تحویلی مواجه شد که این امر، زمینه طولانی شدن روند تحویل محصولات را ایجاد کرد.

قائم مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش گفت: در حال حاضر به طور همزمان، پاسخ گویی به پیش فروش های مربوط به سال ۹۷، فروش فوری و فروش اعتباری سال ۹۸ و همچنین اجرای طرح های جایگزینی خودروهای خارجی را در دستور کار داریم که مشمول حجم زیادی از محصولات قابل عرضه در رده های مختلف است.

باقری افزود: پس از پایان تحویل خودروهای معوقه سال ۹۷، پاسخ گویی به تمام تعهدات سال جاری را نیز به سرعت آغاز خواهیم کرد تا هم میزان تقاضای موجود را به تعادل برسانیم و هم زمینه تنظیم بازار را فراهم کنیم.

رنو کپچر به روز شده برای اروپا به نمایش درآمد

رنو پس از معرفی جهانی رنو کپچر جدید و به روز شده، اکنون این خودرو را در نمایشگاه خودروی فرانکفورت ۲۰۱۹ به نمایش درآورده است.

کپچر جدید دارای تغییراتی در کابین و بدنه است در حالی که به آپشن های ارتباطی و نیرومحركه جدید نیز مجهز شده است.

کپچر مخصوص اروپا مبتنی بر پلتفرم مدولار CMF-B است و برای اولین بار به نیرومحركه هیبریدی مجهز می شود. این کراس اوور ۱۱۰ میلی متر طول بیش تر و ۲۰ میلی متر فاصله بیش تر بین دو محور دارد. حتی بعد از به روز رسانی، تغییرات بدنه این خودرو کاملاً قابل تشخیص است. نیم رخ این خودرو کاملاً قابل تشخیص بوده و در دماغه آن چراغ های جلوی C شکل LED تعبیه شده است.

رنو کپچر به روز شده برای اروپا به نمایش درآمد

سپر و جلوپنجره بازطراحی شده این خودرو با تزئینات کرومی شاخص می شوند در حالی که قسمت پشت آن از چراغ های عقب LED بازطراحی شده بهره می برد. سپر عقب این خودرو دارای صفحه محافظ زیرین متضاد با اگزوز تعبیه شده در آن است در حالی که طرح رنگ دوگانه به ارتقای ظاهری کپچر جدید کمک می کند. نسخه های ممتاز این خودرو از رینگ های آلیاژی ۱۸ اینچی بهره می برند.

در کابین کپچر جدید طراحی کاملاً جدید با داشبورد کاملاً بازطراحی شده و تودوزی رنگی تعبیه شده است. فرمان سه پره جدید، سیستم سرگرمی اطلاعاتی عمود نصب شده و پانل تجهیزات تمام دیجیتال از دیگر ویژگی های کابین این خودرو هستند. این خودرو هم چنین از سیستم صوتی Bose و ویژگی های ارتباطی مجموعه Easy Connect بهره می برد.

نیرومحركه کپچر به روز شده شامل طیفی از موتورهای بنزینی و دیزلی و معرفی نسخه ای هیبریدی شارژی است.

خودروی هیدروژنی کانسپت بی ام و به نمایش درآمد

بی ام و i هیدروژن نکست که گفته می شود خودرویی را نشان می دهد که در سال ۲۰۲۲ عرضه خواهد شد، در نمایشگاه خودروی فرانکفورت ۲۰۱۹ رونمایی شد.

به گزارش خبرخودرو، گفته می شود i هیدروژن نکست طیف حرکتی بین ۴۹۰ تا ۵۹۵ کیلومتر دارد. مخزن سوخت هیدروژن این خودرو زیر صندلی عقب و در کنسول وسط آن تعبیه شده و می تواند در مدت ۴ دقیقه پر شود.

این خودرو هم چنین دارای سلول سوختی است که به طور مشترک توسط بی ام و و تویوتا به عنوان بخشی از توافق همکاری امضا شده آن ها در سال ۲۰۱۳، ساخته شده است.

خودروی هیدروژنی کانسپت بی ام و به نمایش درآمد

این سلول سوختی جدید که از سال ۲۰۱۵ تست می شود، هیدروژن ذخیره شده و اکسیژن موجود در هوا را برای تولید آب و برق استفاده می کند تا نیروی موتور برقی قدرتمند در محور عقب را تامین کند.

بی ام و اعلام کرد یک خودروی سلول سوختی هیدروژنی ر در سال ۲۰۲۲ به تولید خواهد رساند و X5 اساس این خودرو خواهد بود.

به نظر می رسد i هیدروژن نکست کانسپت دارای طراحی دماغه مشابه نمونه اولیه M X5 است که ماه آوریل امسال در نوربورگرینگ دیده شده بود.

از دیگر تغییرات طراحی این خودرو می توان به محافظ های گلگیر مشکی براق، رینگ های آلیاژی آبی و سپر عقب بازطراحی شده با تزئینات آبی برای دیفیوزر و یک لوله اگزوز مخفی اشاره کرد.

فولکس واگن لوگوی جدید خود را رونمایی کرد

فولکس واگن لوگوی جدید خود را در نمایشگاه خودروی فرانکفورت ۲۰۱۹ رونمایی کرد.

به گزارش خبرخودرو، این موقعیت هم زمان با آغاز دوره جدیدی برای فولکس واگن است که آینده این خودروساز در زمینه خودروهای برقی، کاملاً مرتبط و تعادل کربن طبیعی را نشان می دهد. این لوگوی دو بعدی جدید که New Volkswagen نامیده می شود جایگزین نسخه سه بعدی آبی و نقره ای می شود که در سال ۲۰۰۰ توسط این خودروساز معرفی شده بود.

تغییر به این لوگوی جدید با بازار اروپا آغاز می شود و در ماه اکتبر به بازار چین می رسد. این تغییر لوگو از ابتدای سال ۲۰۲۰ به تدریج در تمام دنیا اجرا می شود. اساس طراحی برند نوین فولکس واگن تحت همکاری با تیم دیزاین و بازاریابی فولکس واگن گذاشته شده است. به طور کلی، ۱۹ تیم داخلی و ۱۷ موسسه خارج از شرکت در این پروژه دخیل بوده اند. گفته می شود این تغییر به سبک طراحی برند جدید، تا اواسط سال ۲۰۲۰ تکمیل می شود.

این خودروساز هم چنین ادعا می کند طراحی دو بعدی جدید این لوگو واضح تر بوده و به عناصر اساسی کاهش یافته است. فولکس واگن در بیش از ۱۷۱ بازار در ۱۵۴ کشور حضور دارد و بیش از ۷۰ هزار لوگوی این برند به تدریج جایگزین خواهند شد.

هیوندای نسخه جدیدی از N i۳۰ را رونمایی کرد

هیوندای در نمایشگاه خودروی فرانکفورت ۲۰۱۹ از N Project C i۳۰ رونمایی کرد.

به گزارش خبرخودرو، هیوندای اعلام کرد N Project C i۳۰ نسخه ای سبک تر، کوتاه تر و تهاجمی تر از N Performance i۳۰ است. تنها ۶۰۰ دستگاه از این هاچ بک ممتاز ساخته خواهد شد که اختصاصاً در بازارهای اروپایی به فروش می رسند.

هیوندای ادعا می کند حرف C در نام این خودرو به معنی فیبر کربنی (carbon fibre)، مرکز ثقل (centre of gravity) و منطقه C در پیست تست عملکرد بالای Namyang R&D است. هم چنین، تفاوت اصلی بین N i۳۰ و Project C وزن است. این خودرو ۵۰ کیلوگرم سبک تر از N i۳۰ است که دلیل اصلی آن استفاده از رینگ های آلایژی ۱۹ اینچی OZ Racing است که ۲۲ کیلوگرم سبک تر هستند. از دیگر اقدامات در کاهش وزن این خودرو می توان به قسمت های پلاستیکی فشرده فیبر کربنی همچون اسپلیتر جلوی جدید، کاپوت، دیفیوزر عقب و رکاب های کناری برند N اشاره کرد. صندلی های جلوی bucket با پشتی های پلاستیکی فشرده فیبر کربنی نیز در این خودرو تعبیه شده اند.

نیروی هیوندای N Project C i۳۰ از موتور ۲،۰ لیتری توربوشارژ تزریق مستقیم بنزینی با قدرت ۲۷۱ اسب بخار و گشتاور ۳۵۳ نیوتون متر تامین می شود.

کابین N Project C i۳۰ دارای تزئینات نارنجی است تا آن را از مدل استاندارد متمایز کند.